



MONEDA SOCIAL EN LA ESCUELA por [Magda Gomez, Fernando Anel](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 3.0 España](#).



PROYECTO DUENDE

"La función creadora de la imaginación pertenece al hombre común, al científico, al técnico; es tan necesaria para los descubrimientos científicos como para el nacimiento de la obra de arte; es incluso condición necesaria de la vida cotidiana..."¹

Pensar en los posibles da paso a la imaginación, a la fantasía; partiendo de estas ideas y ante a la situación económica que vivimos, consideramos que podíamos poner en marcha un proyecto que nos hablara de nuevos modelos sociales, de creación de comunidades fuertes, de redes de apoyo, ayuda mutua, de colaboración e implicación de las familias....

En un territorio de apertura y cercanía, como es la Escuela Infantil Duende, crear es prácticamente una realidad cotidiana.

El grupo de trabajo Duende surge a raíz del trabajo voluntario realizado en el Ampa, durante un curso escolar. De los análisis, debates y reflexiones que se generaron en las reuniones y proyectos llevados a cabo

¹ **Rodari, Gianni.** *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias.* Traducción de Roberto Vicente Raschella. Buenos Aires, Ediciones Colihue/ Biblioser, 2000; p.:161.). Disponible en web: <http://www.imaginaria.com.ar/12/5/rodari.htm#notas> [Consultado 28 de Septiembre 2012].

por el grupo de madres y padres, así cómo por el apoyo del profesorado y dirección de la Escuela. Tras el análisis de la realidad y escucha activa de otras voces, se detectó la necesidad de una mayor y mejor gestión – dinamización grupal.

Fortalezas, debilidades y necesidades de las Ampas

Suelen ser un grupo de personas muy heterogéneo ya que son madres y padres con formación y experiencias muy variadas, de ahí que más que un inconveniente esto sea una fortaleza para el grupo.

Otra fortaleza es el poder que tienen las Ampas para el cambio, su fuerza política y emancipadora, por lo que su presencia en el gobierno del centro, más que una intromisión es un factor de protección ya que repercute de forma positiva en la calidad social de la educación que reciben sus hijos e hijas así como en la prevención del fracaso escolar.

Algunas de las **debilidades** detectadas en el análisis de la realidad han sido:

- Implicación sólo de las personas que forman la Junta Directiva, no todas y todos.
- El tiempo invertido es poco visibilizado.

Esto lleva, a veces, a suspicacias por parte de los socios/as del Ampa, que normalmente no participan en las reuniones convocadas y se quejan de falta de transparencia e información.

Las actuaciones y servicios ofrecidos por el Ampa no responden, en ocasiones, a necesidades sentidas.

Muchos padres y madres no ven las ventajas de pertenecer al Ampa y pagar la cuota; demandan algún beneficio, por ser soci+s, como descuentos en actividades extraescolares, sorteos sólo entre los miembros..etc.

- La mayoría no conoce sus derechos y deberes. Existe un desconocimiento a nivel legal y estatutario.

En ocasiones, lo anterior puede llevar a que se cree un grupo cerrado, dividiendo la comunidad cuando realmente el Ampa lo forman todas y todos.

Una Ampa tiene que dejar atrás sus debilidades y trabajar por:

- Búsqueda de Equilibrio y facilitación de Encuentros.

El equilibrio entre la educación familiar y escolar se consigue a través de la participación e implicación de madres y padres en los centros escolares.

- Promover la participación y la gestión social con las familias.
- El espacio-ambiental: un educador más.
- Búsqueda de lugares comunes fuera de la escuela.

METODOLOGÍA

La utilización de una metodología dialógica, participativa y de investigación en la acción, ha fomentado la cohesión grupal entre los padres y madres, y ha generado un conocimiento crítico de sus necesidades, demandas y del contexto educativo.

“Así pues, hay que expresar el convencimiento de que la realidad es susceptible de cambio y que las transformaciones que se producen en el

terreno de lo microsocioal son elementos suficientes para ir construyendo cambios de mayor entidad en el conjunto social. Pero, como personas, nos movemos en el terreno de lo microsocioal, que es nuestro punto de referencia más cercano. Por ello, debemos comprometernos con las modificaciones de los espacios más cercanos sin perder de vista que nos encontramos en una realidad más amplia.”²

INICIAMOS EL PROYECTO

“Duendes”, moneda social en la escuela infantil.

El grupo de madres y padres de nuestra escuela, hemos trabajado para la mejora del funcionamiento de la asociación con resultados positivos pero con escaso eco o repercusión de la inversión de tiempo y esfuerzo. Pretendemos con esta iniciativa aumentar la implicación de toda la comunidad educativa y VISIBILIZAR sus actuaciones.

“Los duendes” como moneda social en la escuela.

La iniciativa es una mezcla de un trueque de servicios, un banco de tiempo y moneda social.

¿A quien va dirigido?

A toda la comunidad Educativa de la Escuela Infantil Duende impulsado por la Asociación de Madres y Padres.

¿Quiénes forman parte de él?

Está abierto a toda la Comunidad Educativa. “El Ampa somos tod+s”.

² Lucio -Villegas Ramos, Emilio en Pérez Serrano, Gloria (coord.). “Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural: aplicaciones prácticas” Madrid : Narcea, 2004. (p.196).

¿Cómo se va a desarrollar?

Todas las actuaciones organizadas por el Ampa generarán y costarán determinados “Duendes”. Los prestadores del servicio ganarán “Duendes” y los beneficiarios los pagarán.

En la reunión del grupo Ampa del 3 de Octubre de 2012, presentamos ante la Junta Directiva y la directora de la Escuela nuestra propuesta, que fue aprobada y acogida por todos³. Con anterioridad testeamos la idea entre varias personas que pertenecen a la asociación con una respuesta positiva y constructiva.

Así comenzamos una nueva comunicación entre las dos economías; en la Escuela se diseñó el “Duende”. Una semana antes de la campaña de recaudación de cuotas anuales, el grupo de Publicidad Ampa, ideó una forma divertida para que los duendes llegaran lo más rápido posible y lo pusimos en circulación la semana del 5 al 9 de Noviembre, en la campaña de recaudación de cuotas anuales.

³ Acta reunión AMPA 3 de octubre de 2012 .Ver Anexos.

ANEXOS

BANCO DE TIEMPO / DUENDES

La iniciativa es una mezcla de un trueque de servicios, un banco de tiempo y moneda social, que va dirigida a toda la Escuela impulsada por la AMAPA. Consiste en que todas las actuaciones organizadas por el Ampa generarán y costarán determinados “Duendes”. Los prestadores del servicio ganarán “Duendes” y los beneficiarios los pagarán.

Por ejemplo, el Ampa organiza un mercadillo de 2ª mano.

- Las personas que trabajen en la organización y puesta en marcha del mercadillo, obtendrán 10 Duendes por hora invertida.
- Las personas que donen objetos para el mercadillo (juguetes, ropa, calzado...), obtendrán tantos Duendes como se valore el objeto.
- La persona que va a comprar, pagará en Duendes el precio puesto al objeto.

El objetivo es visibilizar el tiempo invertido en la Escuela, dinamizar el colectivo de madres y padres y, mostrar a nuestras hijas e hijos que **otra economía más solidaria es posible.**